



CONQUERIR DE NOUVEAUX MARCHES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Maîtriser les aspects juridiques de l'achat public et la méthodologie pour remporter de nouveaux marchés

Cible :

Dirigeant, responsable administratif et financier, commerciaux de TPE/PME

Programme :

Cadre réglementaire

- Définition d'un marché public et principes fondamentaux
- Principaux acteurs et mécanismes de la commande publique

Décrypter une annonce

- Identification de la procédure au travers de la publicité
- Documents et attestations demandés
- Impacts pour l'entreprise selon la procédure concernée

Exploiter le dossier de consultation des entreprises (cas pratique)

- Points-clés du règlement de consultation
- Critères de jugement et analyse du cahier des charges
- Formulaire et cadres de réponses

Bâtir une offre commerciale efficace (cas pratique)

- Compléter l'acte d'engagement et ses annexes
- Respecter les conditions d'établissement de l'offre (proposition technique, offre financière, variantes et options)
- Points-clés du marché (notification, conditions de règlement et de réception, variations de prix, exécution, recours)

Intervenant : Consultant sénior achat public/marchés publics

Infos pratiques :

Date : Vendredi 9 avril 2010

Durée : 7 heures (de 9h00 à 17h30)

Tarif : 420 € la journée (imputable sur votre plan de formation)

Lieu : CCIP Hauts-de-Seine – 6/8 rue des Trois-Fontanot – 92023 Nanterre Cedex

Pour en savoir plus
www.ccip92.fr

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant. Pour l'exercer, veuillez vous adresser à la CCIP Hauts-de-Seine 6-8 rue des Trois-Fontanot 92023 Nanterre cedex



CONQUERIR DE NOUVEAUX MARCHES DANS LE SECTEUR PUBLIC

Lieu : Chambre de commerce et d'industrie de Paris Hauts-de-Seine
6-8 rue des Trois-Fontanot 92023 Nanterre cedex

Tarif : 420€ net de taxe par participant (déjeuner inclus)
Cet atelier est imputable sur votre plan de formation

Date : 9 avril 2010
Durée : 7 heures (de 9h00 à 17h30)

Inscription :

Le présent bulletin vaut inscription à la session citée en titre.

Le nombre de places étant limité, les inscriptions sont traitées par ordre chronologique de leur réception par la CCIP Hauts-de-Seine.

Pour être valide, le bulletin d'inscription doit être daté, signé (plus cachet s'il s'agit d'une entreprise) et accompagné de son règlement.

Annulation/abandon :

En cas d'empêchement avant le début d'un atelier, l'entreprise peut remplacer le participant par une autre personne.

Toute annulation d'inscription doit nous parvenir par écrit au moins 8 jours ouvrables avant la date de l'atelier faute de quoi la CCIP ne procédera à aucun remboursement.

En cas d'absence ou d'abandon en cours d'atelier, ce dernier est payable en totalité.

La CCIP Hauts-de-Seine se réserve le droit d'annuler ou de reporter un stage notamment dans le cas d'un nombre insuffisant de participants inscrits au plus tard 4 jours ouvrés avant la date prévue.

Le bulletin ci-joint est à retourner accompagné d'un chèque à l'adresse suivante :

CCIP Hauts-de-Seine
Département Développement et Performance
6-8 rue des Trois-Fontanot 92023 Nanterre cedex

INSCRIPTION

Atelier pratique « Marchés publics » du 9 avril 2010

Nom : Prénom :

Fonction : Entreprise :

Adresse :

Code postal : Commune

Tél : Télécopie

Courriel (si vous souhaitez être informé des prestations de la CCIP):

Joint un chèque de 420 € x personne(s) = € à l'ordre de la CCIP Hauts-de-Seine

Date

Signature

Cachet de l'entreprise