

# Le commerce de demain : s'adapter et innover

- > Quels sont les enjeux pour les commerçants ?
- > Comment anticiper les évolutions du commerce face aux nouveaux modes de consommation et aux nouvelles mutations ?
- > Comment concilier commerce traditionnel et e-commerce ?

14 h Accueil

14 h 30 Ouverture par Claude Leroi,

président de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Hauts-de-Seine

Colloque animé par Pascal Le Guern, journaliste

## 14 H 40 - CONFÉRENCE

Quelles évolutions de l'offre commerciale dans les Hauts-de-Seine ?  
Une nouvelle dynamique des pôles commerciaux.

Présentation de l'étude réalisée par la CCP Hauts-de-Seine

Crise et tendances dans la consommation : quels « futurs » pour le commerce ?

Comment concevoir et présenter son offre produit en réponse aux nouveaux besoins des consommateurs et aux nouveaux comportements d'achat ?

> Olivier Badoit, professeur à l'ESOP Europe et expert AFPM

## 14 H > 18 H - ESPACE FORUM

Des professionnels vous informent et vous apportent des réponses concrètes à vos questions juridiques, fiscales, sociales, techniques...

Avec la participation de : l'association départementale des Experts Comptables, le Barreau des Hauts-de-Seine, la CGPME 92, l'Echangeur PME Paris Ile-de-France, Inforeg, le FSI Ile-de-France Ouest

## 15 H 40 - TABLE RONDE

Commerce de proximité et e-commerce : quelles complémentarités ?

Le e-commerce, dont la part de marché a progressé malgré la crise, est une innovation qui a transformé la manière de consommer et de vendre.

Quels sont les relats de croissance pour le commerce de proximité ?

Des alliances sont-elles possibles entre le commerce virtuel et le point de vente ?

Quels sont les enjeux territoriaux liés aux nouveaux vecteurs de consommation ?

> Philippe Moati, professeur à l'Université Paris-Diderot, directeur de recherche au CREDOC

> Participation de commerçants

## 16 h 40 - Conclusion de la table ronde par Erick Boistay

délégué du président de la CCP Hauts-de-Seine, en charge du commerce

## 17 H 15 > 18 H - ATELIERS (une thématique au choix)

Le paiement sans contact : quelles promesses ?

« Le mobile sans contact » au service des commerçants  
Expérimentations à Caen, Strasbourg et Nice.

> Nicolas Houéry,

Association européenne

« Payez mobile »

> Jérôme Leroyer,

société Arttag

La promotion des pôles commerciaux : une nécessité. L'innovation !

Vitacité, la solution numérique à votre démarche de marketing territorial et de promotion du commerce auprès de la clientèle.

> Pierre Laurian, géomaticien à

la CCP Hauts-de-Seine

> Geneviève Bécoulet, manager du commerce

de Sceaux

> Christian Philoche, responsable du service

commerce et artisanat de Courbevoie

> Vicky Vaglica, responsable du

développement de Naturalia

La transmission et le bail commercial : un enjeu d'importance

Anticiper sa transmission : le devenir du bail et sa désépécialisation, le droit de préemption.

> Eric Cempura,

Inforeg/CCIP

> Jean-Marie Burin,

président de

l'Association

départementale des

experts-comptables

## 18 heures - Conclusion du colloque par Jacques Mary, délégué régional au commerce

et à l'artisanat de Ile-de-France

## 18 h 30 - Cocktail

# COUPON - RÉPONSE

à retourner avant le 22 mars 2010  
par courrier ou par télécopie au 01 46 14 27 64

**Le commerce de demain :  
s'adapter et innover**

Lundi 29 mars 2010 > 14 heures – 18 h 30  
Nanterre

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopie : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Site web : \_\_\_\_\_

Secteur d'activité/ produits : \_\_\_\_\_

N° Sret : \_\_\_\_\_

Assistera à la conférence

Assistera à la table ronde

Assistera à l'un des ateliers thématiques suivants :

« Le paiement sans contact : quelles promesses ? »

ou  « La promotion des pôles commerciaux :

une nécessité, l'innovation ! »

ou  « La transmission et le bail commercial : un enjeu d'importance »

Sera accompagné(e) de

Sera représenté(e) par

Vous devez être un client fidèle, de préférence, de modification et de suppression des données vous concernant. Le formulaire doit être rempli et transmis à l'adresse suivante : CCP Hauts-de-Seine, 19719 Paris Nanterre, France. Tél. 01 46 14 27 64. Fax : 01 46 14 27 65. E-mail : ccp@ccp92.com