



**La dynamique d'un réseau
pour la croissance
des PME-PMI**

C'est un réseau d'aide au développement de l'entreprise. On y rencontre des consultants et on échange avec les membres du groupe. Les échanges y sont toujours très riches. Cela m'a permis de prendre conscience de mes faiblesses que je surestimaient, mais aussi de mes forces que je sous-estimais. J'ai pour habitude de dire que je suis rentré dans PLATO avec la problématique de savoir comment j'allais gérer la survie de mon entreprise, j'en ressors en ayant comme problématique son développement.

Eric Dubrez / V.E.R.A.L./ Colombes

Julia Curtet / CPR / Villeneuve La Garenne

L'entrepreneur est souvent seul face à des problématiques. Le fait de rejoindre le réseau PLATO m'a permis, à moi comme à d'autres personnes, de bénéficier d'une certaine solidarité et de découvrir certaines méthodologies que je n'avais pas forcément, ainsi qu'une approche de problèmes qui ont pu être résolus grâce à l'expérience partagée des autres membres.

J'ai beaucoup appris sur le plan professionnel, mais sur le plan humain également. Nous avons eu des intervenants autant pour avancer professionnellement qu'humainement.

Un chef d'entreprise de PME a l'inconvénient d'être multi-casquettes. On a besoin d'être plus précis, plus performant dans les domaines que l'on doit aborder. Dans nos échanges, par exemple, il nous arrive de dire que l'on a rencontré tel problème, que l'on ne sait pas comment s'en sortir ; d'autres nous font part de leur expérience, du fait qu'ils ont mené des réunions suivant un exemple qui nous avait été présenté, que cela a été efficace ; du coup je vais faire la même chose. Il y a ainsi une sorte d'émulation.

Avec les réponses pratiques obtenues lors de nos réunions, mises en pratique dès le lendemain, j'ai pu faire un vrai travail de fond qui m'a permis d'éviter certains écueils, de bien recentrer ma stratégie et d'avancer dans le bon sens.

Marilyn Barillot / INTRACOM / Clichy

Sophie Frilley / TITRA Film / Saint-Ouen

Comment gérer sa relation avec son banquier, comment gérer un plan de financement, comment perdre le moins de temps possible, comment gérer son management, je cite ces problématiques dans le désordre de leur importance, mais cela montre l'étendue des thèmes qui sont abordés dans les groupes PLATO.

Travaillant chez Veolia propreté depuis 17 ans, j'ai été séduite de découvrir ce monde des PME. Dans un grand groupe, nous avons des spécialistes pour chaque métier et l'on s'appuie beaucoup sur eux. C'est tout le contraire dans les PME où le chef d'entreprise est le spécialiste de tous les métiers. Ils fonctionnent beaucoup à l'intuition et, si celle-ci est souvent bonne, ils n'ont pas forcément beaucoup d'outils pour la mettre en œuvre. PLATO va leur apporter ces outils. Ils ont surtout une très grande réactivité et une très grande polyvalence. A leur contact on retrouve ce dynamisme, cette réactivité, cet esprit d'innovation qui font avancer même lorsqu'on est dans un grand groupe.

**Muriel Olivier / Directrice de la communication / Veolia Propreté
Coach PLATO Boucle des Hauts-de-Seine**

Un outil de croissance pour les PME-PMI

Des objectifs ambitieux

Une démarche originale

PLATO est un réseau de développement économique au service des PME-PMI. Il offre aux chefs d'entreprise l'opportunité de confronter leurs idées à un point de vue extérieur. Il facilite la mise en place d'alliances interentreprises et d'échanges commerciaux. Fondé sur le parrainage de grandes entreprises, il permet aux dirigeants de bénéficier de conseils d'experts. Le réseau PLATO Vallée scientifique de la Bièvre est développé par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Hauts-de-Seine et Val-de-Marne.

Un programme de développement des compétences, d'échanges et de partage d'expériences

La démarche PLATO aborde tous les aspects de la **gestion d'entreprise** : analyse, finance, stratégie, marketing, ressources humaines, management et développement commercial ... Le programme, d'une durée de 2 ans, alterne séances de travail, visites d'entreprises, échanges entre les participants et moments de convivialité. C'est aussi un puissant réseau d'affaires à l'échelle régionale, nationale et européenne qui s'adresse aux chefs d'entreprises. Il permet aux dirigeants de trouver des solutions opérationnelles immédiatement applicables.

Une méthodologie avérée

- Des **réunions mensuelles** en groupes de 15 participants, animées par des coaches, cadres de grandes entreprises et par des experts. Le programme de travail est déterminé de façon concertée.
- Des **réunions plénières** avec tous les participants et les partenaires du réseau.
- Des **outils de gestion** pragmatiques et immédiatement opérationnels.
- Des **visites d'entreprises** et des **soirées d'affaires**.

Un effet réseau

Le réseau PLATO permet de se connaître, d'échanger et d'établir des liens durables. Il favorise grâce à des rendez-vous locaux, régionaux, voire nationaux :

- la création de partenariats,
- le partage de points de vues entre chefs d'entreprises ayant les mêmes problématiques,
- le développement d'opportunités d'affaires et de contacts entre membres et parrains du réseau PLATO France.

Des valeurs partagées

PLATO permet aux dirigeants d'entreprises de s'enrichir par une **écoute active**, mêlant savoir-faire et convivialité. Véritable outil de progrès, PLATO stimule l'esprit d'**innovation** dans le **partage**, l'**écoute** et le **respect**.

10 000 dirigeants de PME-PMI
et 700 grandes entreprises
dans 27 régions européennes,
aux USA et au Canada
ont choisi **PLATO** pour
mettre leurs énergies en réseau.

Avec le soutien financier de



**Chambre de commerce
et d'industrie de Paris**



Partenaires associés

